

金蝶「快遞 100」移動定位服務 年查詢量破 80 億人次

(2014 年 12 月 15 日, 香港) 金蝶國際軟件集團有限公司 (下稱「金蝶」或「集團」; 股份編號: 00268.HK) 旗下「快遞 100」移動定位服務, 自 2010 年中推出以來, 下載量已超過 3 千萬, 2014 年幫助超過 80 億人次通過手機與快遞員即時溝通。今年以來用戶的增長速度愈來愈快, 有效改善客戶對快遞服務的滿意度, 而陸續升級的一鍵智慧查單、語音查單、手機掃描槍等功能也讓「快遞 100」的使用更加便利。

用戶使用「快遞 100」, 只需要手指一點即可通過移動定位服務(「Location-Based Service」) 和大數據技術來搜索定位附近的快遞員, 直接與快遞員即時溝通。包裹信息、地址信息和時間價格約定都可以通過手機進行交流。快遞員上門收貨後, 用戶還可用手機掃描快遞單, 全程跟蹤、監控快遞狀態。整個過程中, 無需到處去找就能輕鬆享受到快捷的服務。對快遞公司而言, 「快遞 100」將他們的信息主動推送給有寄件需求的用戶, 使他們獲得訂單的機會大大提升, 進一步提升市場份額。

隨著電商的迅猛發展, 網購變得愈來愈頻繁, 收寄快遞已成為了人們生活中必不可少的環節。據統計中國每年人均快遞數已達到 7 件, 每年有超過 100 億件快遞。金蝶強力打造的「智慧快遞助手應用」「快遞 100」, 匯聚了 EMS、順豐、申通、圓通、中通、匯通、韻達、宅急送、優速、速爾、德邦、天天等近 200 家國內及國際最常用的快遞和物流公司, 憑藉著資源優勢, 「快遞 100」快速成為快遞用戶的首選移動應用程式。

金蝶國際董事局主席兼 CEO 徐少春先生表示: 「快遞市場之前就存在一個需求, 即快遞用戶不能第一時間聯繫到快遞員。金蝶推出的『快遞 100』不僅可以幫助用戶快速找到合適的快遞員, 其間交流過程都是在信息相對充分和透明的環境下進行, 減少了很多不必要的誤解, 大大提高用戶的滿意度。隨著國內電商逐步壯大, 預期快遞需求將持續增長, 同時對快遞手機應用程式的需求亦將愈來愈多, 功能強大、操作簡單的『快遞 100』將成為用戶的首選。」

關於金蝶國際

金蝶國際軟件集團有限公司（「金蝶國際」或「集團」；股份編號：00268.HK）總部位於中國深圳，始創於 1993 年，以「讓業務行雲流水」為使命，以「全球雲管理領航者」為願景，以「走正道、行王道」為核心價值觀，為世界範圍內超過 400 萬家企業和政府組織提供雲管理產品與服務。金蝶國際附屬公司有專注於中國大陸企業管理軟件和互聯網服務市場的金蝶軟件（中國）有限公司，專注於中間件業務的深圳市金蝶中間件有限公司，為醫療衛生機構及主管部門提供信息化整合解決方案服務的金蝶醫療衛生軟件科技有限公司，及專注於除中國大陸以外的亞太地區及海外市場的金蝶國際軟件集團（香港）有限公司等。

欲瞭解更多金蝶國際產品與業務，請瀏覽 www.kingdee.com。

投資者及媒體查詢

陳信旭

金蝶國際軟件集團有限公司

電話: 852-2155 3721

電郵: branden_chen@kingdee.com

劉靜

中國公關顧問有限公司

電話: 852-2522 1368

電郵: gliu@prchina.com.hk

甘安莉

金蝶國際軟件集團有限公司

電話: 86-755-8607 2596

電郵: summer_gan@kingdee.com

張巧怡

中國公關顧問有限公司

電話: 852-2521 2823

電郵: vcheung@prchina.com.hk

黃燕妮

金蝶國際軟件集團有限公司

電話: 86-755-8607 2591

電郵: yanni_huang@kingdee.com

王曉晶

中國公關顧問有限公司

電話: 852-2522 1838

電郵: cwang@prchina.com.hk